



**LA NOVITA'** Proposto dall'agricola Monte Rossa



Il fumetto di lancio di Coupè dedicato ai genitori di Emanuele Rabotti

## Coupè, il Franciacorta con una doppia «dedica»

Un fumetto in perfetto stile anni '60 per lanciare un nuovo vino celebrando due pionieri delle bollicine «made in Bs». C'è un'atmosfera dal forte sapore vintage, nell'ultima novità enoica targata Monte Rossa: l'azienda di Bornato, casa del celebrato Cabochon, si appresta a sbarcare sul mercato con un nuovo Franciacorta, battezzato «Coupè»: fin dal logo è un omaggio al passato, al mondo dei motori, a un immaginario legato alla mondanità caratteristica del mondo delle corse automobilistiche.

Sarà presentato in anteprima assoluta al prossimo Vinitaly, ma già gli addetti ai lavori hanno iniziato a parlarne grazie alla curiosa iniziativa che caratterizzerà la campagna di lancio: Emanuele Rabotti, pa-

tron dell'agricola franciacortina, ha fatto realizzare un fumetto dedicato ai genitori, Paolo Rabotti e Paola Rovetta, che, negli anni '70, hanno fondato l'azienda contribuendo in modo importante a gettare le basi per la vocazione del territorio alla produzione di metodo classico.

La «striscia» in cui i coniugi Rabotti sono protagonisti, realizzata in classico bianco e nero, richiama disegni e tematiche di un classico come Diabolik: altro riferimento d'epoca per un non dosato elegantissimo, di grande freschezza, ottenuto prevalentemente da uve Chardonnay (con una spruzzatina di Pinot Nero), fermentato al 44% in botti di rovere e affinato per ventiquattro mesi in bottiglia. ●