



COMUNICATO STAMPA

MONTE ROSSA COUPÉ, MASSIME PRESTAZIONI PER UN NON DOSATO DI PRESTIGIO

Dalla scuderia della Famiglia Rabotti arriva il Franciacorta pensato per chi non vuole dosare le emozioni. Esordirà al prossimo Vinitaly.

Bornato di Cazzago S. Martino (BS) – 7 aprile 2013 – Rombano i motori e si lucidano le carrozzerie a Monte Rossa, tutto è pronto per l'uscita del nuovo "modello": il Coupé, **un non dosato che promette di emozionare.**

Il Monte Rossa Coupé è un taglio prevalentemente di Chardonnay con una spruzzatina di Pinot nero. La vinificazione avviene per il 56% in botti di acciaio e per il 44% in legno, affinamento sui lieviti oltre i 24 mesi. Giallo paglierino, luminoso e con riflessi di buccia di lime alla vista, il Coupé al naso emana un profumo soave con richiami di fiori di sambuco e pesca bianca. Nel bicchiere si evolve, svelando tocchi vegetali e marini con chiusura di mandorla fresca. Al palato colpisce il contrasto tra la cremosità e l'equilibrio del perlage con la "scudiscante" freschezza, in chiusura è sapido e balsamico.

Il nuovo Franciacorta di Monte Rossa è ispirato al **mondo dei motori**: nel nome, nel logo, nella vestizione della bottiglia, nel packaging e nello stile comunicativo. Coupé: un nome evocativo che rimanda a un immaginario fatto di **passione, stile e spensieratezza**. Stati d'animo che il nuovo vino di Monte Rossa promette di regalare a chi lo sceglie. Senza però dimenticare le sue origini: la parola "Coupé" deriva infatti dal verbo francese *couper* tradotto *tagliare*, un concetto che nell'enologia viene condensato nel termine Cuvée.

Il logo del Coupé è un omaggio al passato, agli anni in cui la Cantina ha esordito – i mitici '70 – e ai suoi fondatori. Il nuovo vino veste sportivo, ma non per questo rinuncia all'eleganza e al fascino dei dettagli. Il colore dominante è il nero: nella capsula originalmente reinventata rispetto alla tradizione di Monte Rossa e nell'etichetta illuminata da punti di luce argento a richiamare una carrozzeria tirata a lucido.

Ma il Coupé **non si accontenta dell'omaggio ai motori**, vuole osare e giocare con questa metafora arrivando a scomodare anche **il mondo del fumetto**: l'eroe e la sua automobile, un binomio vincente e appassionante che caratterizza buona parte della letteratura disegnata.

L'intero progetto Monte Rossa Coupé è realizzato in collaborazione con l'agenzia di comunicazione Raineri Design Srl, la quale si è avvalsa della professionalità del famoso fumettista Gigi "Sime" Simeoni per la realizzazione della tavola dedicata al nuovo vino.

Un Franciacorta a cui non mancano gli argomenti per stupire e convincere il pubblico di appassionati, una storia che Monte Rossa è impaziente di raccontare. Manca poco, **scaldate i motori.**

Per la "prova su strada": **VINITALY 7-10 aprile 2013 / Padiglione 6 – Stand B6**

www.monterossa.com _ www.facebook.com/MonteRossaFranciacorta